



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS VOKASI
DEPT. BISNIS DAN KEUANGAN
PROGRAM STUDI D4 – MANAJEMEN PEMASARAN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl. Penyusunan
Marketing Artificial Intelligence	DMP6234	Mata Kuliah Program Studi	2T	5	02 Agustus 2023
OTORISASI	Dosen dan Pengembang RPS/Silabus		Koordinator Rumpun Mata Kuliah		Ketua Program Studi
	tanda tangan (Puteri Awaliatush Shofro, M.Kom)		tanda tangan (Puteri Awaliatush Shofro, M.Kom)		tanda tangan (Wardana, SE., M.Pd.)
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL Program Studi				
	CPL-1 (S1)	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius.			
	CPL-2 (S2)	Menjunjung tinggi nilai-nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika.			
	CPL-3 (S10)	Menginternalisasi semangat kemandirian, Kejuangan dan kewirausahaan.			
	CPL-4 (P9)	Menguasai mengembangkan kreasi dan inovasi praktis dalam pemasaran.			
	CPL-5 (K5)	Menguasai dasar-dasar strategi pemasaran.			
	CPL-6 (M1)	Mampu menyesuaikan diri dengan lingkungan kerja dan dapat bekerjasama dalam <i>teamwork</i> .			
	CPL-7 (M3)	Memahami berkomunikasi secara efektif.			
	CPL-8 (SK1)	Mampu melakukan evaluasi terhadap pekerjaan yang menjadi tanggung jawabnya sendiri.			
	CP-Mata Kuliah				
	CPMK 1	Mampu memahami, konsep empat teknik dasar pemecahan masalah yang terdapat pada AI bidang pemasaran			
	CPMK2	Mampu memahami teori dalam praktik teknik-teknik yang terdapat dalam AI			
	CPMK3	Mampu menerapkan AI di bidang pemasaran			
	CPMK4	Mampu memecahkan masalah di bidang pemasaran dengan menggunakan teknik yang terdapat pada AI			



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS VOKASI
DEPT. BISNIS DAN KEUANGAN
PROGRAM STUDI D4 – MANAJEMEN PEMASARAN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl. Penyusunan
Marketing Artificial Intellegence	DMP6234	Mata Kuliah Program Studi	2T	1	02 Agustus 2023
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	<p>Mata Kuliah ini merupakan mata kuliah yang diharapkan mampu memahami tentang konsep empat teknik dasar pemecahan masalah yang terdapat pada AI bidang pemasaran, yaitu: Searching, Reasoning, Planning dan Learning. Setiap teknik tersebut memiliki banyak sekali metode yang dapat digunakan untuk menyelesaikan kasus tertentu yang telah dibuat oleh para pakar. Setiap metode memiliki kelebihan dan kekurangan, hal ini bisa dikatakan bahwa suatu teknik dengan metode tertentu akan memiliki kinerja atau hasil yang bagus pada kasus A namun pada kasus B kinerja dan hasilnya tidak begitu optimal atau bahkan tidak dapat digunakan pada kasus C. Oleh karena itu, penggunaan teknik dan metode ini harus disesuaikan dengan permasalahan apa yang akan diselesaikan terlebih dibidang pemasaran.</p> <p>Perkuliahan dilakukan secara daring dan sesekali menggunakan <i>video conference</i> dengan pendekatan <i>student centered learning</i>, yang berorientasi pada teori dan praktek. Penilaian dilakukan dengan aktivitas perkuliahan, penugasan dan ujian baik UTS ataupun UAS yang diberi kepada mahasiswa.</p>				
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengenalan AI 2. Sejarah AI 3. Masalah dan Ruang Keadaan 4. Teknik Searching pada AI 5. Teknik Reasoning pada AI 6. Teknik Planning pada AI 7. Teknik Learning pada AI 8. UTS 		<ol style="list-style-type: none"> 9. AI dalam E-commerce 10. Penerapan AI dalam Pemasaran 11. AI dalam Peningkatan Aktifitas Pemasaran 12. AI dalam Manajemen Produk 13. AI dalam Pricing Manajemen 14. AI dalam Place Manajemen 15. AI dalam Promotion 16. AI dalam Media Sosial dan Digital Marketing <p style="text-align: center;">UAS</p>		
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak: Ms. PowerPoint		Perangkat Keras: Laptop, LCD dan <i>Projector</i>		



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS VOKASI
DEPT. BISNIS DAN KEUANGAN
PROGRAM STUDI D4 – MANAJEMEN PEMASARAN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl. Penyusunan
Marketing Artificial Intellegence	DMP6234	Mata Kuliah Program Studi	2 T	5	02 Agustus 2023
Mata Kuliah Syarat	-				

MATRIK SKENARIO KEGIATAN PEMBELAJARAN

Minggu ke-	KAD/SUB-CP-MK	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Daftar Referensi
1.	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa menunjukkan sikap religius, mampu bekerjasama, menghargai orang lain dan bertanggung jawab. Mahasiswa memahami dan menyetujui RPS. 	Sosialisasi silabus; Membahas tujuan, materi, strategi, sumber dan evaluasi, tugas dan waktu pengumpulan perkuliahan.	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah <i>Guided Teaching</i> (pengajaran terbimbing) Diskusi 	99'	Menyimak penjelasan dosen tentang rencana perkuliahan semester	
2.	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa menunjukkan sikap religius, mampu bekerjasama, menghargai orang lain dan bertanggung jawab. Mahasiswa memahami sejarah perkembangan kecerdasan buatan dari sebelum abad 19 sampai dengan sekarang. 	<ul style="list-style-type: none"> Pendahuluan AI: <ul style="list-style-type: none"> - Definisi - Sejarah AI - Komponen AI - Perbedaan AI - Aplikasi AI 	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah <i>Guided Teaching</i> (pengajaran terbimbing) Diskusi 	99'	Mahasiswa secara aktif turut serta berdiskusi dan memahami mengenai materi kuliah yang diberikan.	1



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS VOKASI
DEPT. BISNIS DAN KEUANGAN
PROGRAM STUDI D4 – MANAJEMEN PEMASARAN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	KAD/SUB-CP-MK	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Daftar Referensi
3.	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa menunjukkan sikap religius, mampu bekerjasama, menghargai orang lain dan bertanggung jawab. Mahasiswa memahami ruang masalah kecerdasan buatan beserta kondisi yang mengikuti (initial state dan goal state) Mahasiswa mampu memberikan analisa gambaran mengenai aturan produksi dari masing-masing ruang masalah kecerdasan buatan 	<ul style="list-style-type: none"> Ruang masalah & sistem produksi 	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah <i>Guided Teaching</i> (pengajaran terbimbing) Diskusi 	99'	Mahasiswa secara aktif turut serta berdiskusi dan memahami mengenai materi kuliah yang diberikan.	1
4.	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa menunjukkan sikap religius, mampu bekerjasama, menghargai orang lain dan bertanggung jawab. Mahasiswa mampu memahami teknik-teknik dalam kecerdasan buatan pada kasus searching Mahasiswa mampu menganalisa permasalahan yang diberikan pada teknik searching 	<ul style="list-style-type: none"> Teknik Searching: <ul style="list-style-type: none"> Pendahuluan Teknik-teknik yang ada di metode searching, seperti : Blind search, Informed search Penerapan searching dalam AI 	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah <i>Guided Teaching</i> (pengajaran terbimbing) Diskusi 	99'	Mahasiswa secara aktif turut serta berdiskusi dan memahami mengenai materi kuliah yang diberikan.	2



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS VOKASI
DEPT. BISNIS DAN KEUANGAN
PROGRAM STUDI D4 – MANAJEMEN PEMASARAN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	KAD/SUB-CP-MK	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Daftar Referensi
5.	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa menunjukkan sikap religius, mampu bekerjasama, menghargai orang lain dan bertanggung jawab. • Mahasiswa mampu memahami teknik-teknik dalam kecerdasan buatan pada kasus Reasoning • Mahasiswa mampu menganalisa permasalahan yang diberikan pada teknik Reasoning 	<ul style="list-style-type: none"> • Teknik Reasoning: - Pendahuluan - Jenis-jenis yang ada di metode reasoning - Penerapan reasoning dalam AI 	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah • <i>Guided Teaching</i> (pengajaran terbimbing) • Diskusi 	99'	Mahasiswa secara aktif turut serta berdiskusi dan memahami mengenai materi kuliah yang diberikan.	2
6.	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa menunjukkan sikap religius, mampu bekerjasama, menghargai orang lain dan bertanggung jawab. • Mahasiswa mampu memahami teknik-teknik dalam kecerdasan buatan pada kasus Planning • Mahasiswa mampu menganalisa permasalahan yang diberikan pada teknik Planning 	<ul style="list-style-type: none"> • Teknik Planning: - Pendahuluan - Jenis-jenis yang ada di metode planning - Penerapan planning dalam AI 	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah • <i>Guided Teaching</i> (pengajaran terbimbing) • Diskusi 	99'	Mahasiswa secara aktif turut serta berdiskusi dan memahami mengenai materi kuliah yang diberikan.	2



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS VOKASI
DEPT. BISNIS DAN KEUANGAN
PROGRAM STUDI D4 – MANAJEMEN PEMASARAN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

7.	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa menunjukkan sikap religius, mampu bekerjasama, menghargai orang lain dan bertanggung jawab. • Mahasiswa mampu memahami teknik-teknik dalam kecerdasan buatan pada kasus Machine Learning • Mahasiswa mampu menganalisa permasalahan yang diberikan pada teknik Learning/Machine Learning 	<ul style="list-style-type: none"> • Teknik Planning: <ul style="list-style-type: none"> - Pendahuluan - Jenis-jenis yang ada di metode machine learning - Penerapan machine learning dalam pemasaran 	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah • <i>Guided Teaching</i> (pengajaran terbimbing) • Diskusi 	99'	Mahasiswa secara aktif turut serta berdiskusi dan memahami mengenai materi kuliah yang diberikan.	2
8.	Ujian Tengah Semester					
9.	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa menunjukkan sikap religius, mampu bekerjasama, menghargai orang lain dan bertanggung jawab. • Mahasiswa memahami dan dapat menjelaskan mengenai AI dalam e-commerce 	<ul style="list-style-type: none"> • Penerapan AI dalam e-commerce: <ul style="list-style-type: none"> - Perpekstif AI dalam e-commerce - Algoritma AI dan e-commerce - AI dan perilaku konsumen online - Jenis dan fungsi AI pada e-commerce 	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah • <i>Guided Teaching</i> (pengajaran terbimbing) • Diskusi 	99'	Mahasiswa secara aktif turut serta berdiskusi dan memahami mengenai materi kuliah yang diberikan.	3



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS VOKASI
DEPT. BISNIS DAN KEUANGAN
PROGRAM STUDI D4 – MANAJEMEN PEMASARAN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	KAD/SUB-CP-MK	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Daftar Referensi
10.	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa menunjukkan sikap religius, mampu bekerjasama, menghargai orang lain dan bertanggung jawab. Mahasiswa memahami dan dapat menjelaskan mengenai penerapan AI dalam pemasaran 	<ul style="list-style-type: none"> Penerapan AI dalam Pemasaran: <ul style="list-style-type: none"> - Pendahuluan - Teori pendukung - Implikasi AI pada organisasi - Penerapan AI pada transportasi 	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah <i>Guided Teaching</i> (pengajaran terbimbing) Diskusi 	99'	Mahasiswa secara aktif turut serta berdiskusi dan memahami mengenai materi kuliah yang diberikan.	3
11.	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa menunjukkan sikap religius, mampu bekerjasama, menghargai orang lain dan bertanggung jawab. Mahasiswa memahami dan dapat menjelaskan mengenai AI dalam peningkatan aktivitas pemasaran 	<ul style="list-style-type: none"> AI dalam peningkatan aktivitas pemasaran: <ul style="list-style-type: none"> - Pendahuluan - Area aplikasi AI - Peran AI dalam peningkatan aktivitas bauran pemasaran - Tantangan Penggunaan AI dalam pemasaran 	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah <i>Guided Teaching</i> (pengajaran terbimbing) Diskusi 	99'	Mahasiswa secara aktif turut serta berdiskusi dan memahami mengenai materi kuliah yang diberikan.	3
12.	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa menunjukkan sikap religius, mampu bekerjasama, menghargai orang lain dan bertanggung jawab. Mahasiswa memahami dan dapat menjelaskan mengenai AI dalam manajemen produk 	<ul style="list-style-type: none"> AI dalam manajemen produk <ul style="list-style-type: none"> - Pendahuluan - Inovasi dan manajemen produk baru - Manajemen produksi dan produk - Manfaat AI dalam Industri manufaktur 	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah <i>Guided Teaching</i> (pengajaran terbimbing) Diskusi 	99'	Mahasiswa secara aktif turut serta berdiskusi dan memahami mengenai materi kuliah yang diberikan.	3



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS VOKASI
DEPT. BISNIS DAN KEUANGAN
PROGRAM STUDI D4 – MANAJEMEN PEMASARAN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	KAD/SUB-CP-MK	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Daftar Referensi
13.	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa menunjukkan sikap religius, mampu bekerjasama, menghargai orang lain dan bertanggung jawab. Mahasiswa memahami dan dapat menjelaskan mengenai AI dalam pricing manajemen 	<ul style="list-style-type: none"> AI dalam pricing manajemen Pendahuluan Strategi pricing menggunakan AI Kebutuhan AI di dalam manajemen Manfaat & fungsi AI di dalam manajemen Kelebihan & kekurangan AI dalam manajemen Penerapan AI dalam manajemen 	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah <i>Guided Teaching</i> (pengajaran terbimbing) Diskusi 	99'	Mahasiswa secara aktif turut serta berdiskusi dan memahami mengenai materi kuliah yang diberikan.	3
14.	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa menunjukkan sikap religius, mampu bekerjasama, menghargai orang lain dan bertanggung jawab. Mahasiswa memahami dan dapat menjelaskan mengenai AI dalam place manajemen 	<ul style="list-style-type: none"> AI dalam place manajemen Pendahuluan Place manajemen dan perkembangan AI dalam marketing AI dan jenis strategi marketing Studi pengaruh AI terhadap marketing Masa depan AI dalam marketing 	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah <i>Guided Teaching</i> (pengajaran terbimbing) Diskusi 	99'	Mahasiswa secara aktif turut serta berdiskusi dan memahami mengenai materi kuliah yang diberikan.	3



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS VOKASI
DEPT. BISNIS DAN KEUANGAN
PROGRAM STUDI D4 – MANAJEMEN PEMASARAN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	KAD/SUB-CP-MK	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Daftar Referensi
15.	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa menunjukkan sikap religius, mampu bekerjasama, menghargai orang lain dan bertanggung jawab. Mahasiswa memahami dan dapat menjelaskan mengenai AI dalam Promotion 	<ul style="list-style-type: none"> AI dalam promotion - Pendahuluan - Peningkatan peran AI dalam pemasaran - Keterbatasan teknologi AI dalam pemasaran 	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah <i>Guided Teaching</i> (pengajaran terbimbing) Diskusi 	99'	Mahasiswa secara aktif turut serta berdiskusi dan memahami mengenai materi kuliah yang diberikan.	3
16.	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa menunjukkan sikap religius, mampu bekerjasama, menghargai orang lain dan bertanggung jawab. Mahasiswa memahami dan dapat menjelaskan mengenai AI dalam Media sosial dan Digital Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> AI dalam media sosial dan digital marketing - Pendahuluan - Pemanfaatan AI untuk sosial media - AI dalam platform media sosial - Aplikasi AI pengelola media sosial - Tantangan & keterbatasan AI dalam media sosial 	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah <i>Guided Teaching</i> (pengajaran terbimbing) Diskusi 	99'	Mahasiswa secara aktif turut serta berdiskusi dan memahami mengenai materi kuliah yang diberikan.	3
Ujian Akhir Semester						



**UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS VOKASI
DEPT. BISNIS DAN KEUANGAN
PROGRAM STUDI D4 – MANAJEMEN PEMASARAN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Referensi	<ol style="list-style-type: none">1. Russel, Stuart and Norvig, Peter. 1995. Artificial Intelligence: A Modern Approach. Prentice Hall International, Inc.2. Suyanto. 2007. Artificial Intellegence : Searching, Reasoning, Planning and Learning. Bandung3. Juliater, Astri Rumondang, Mustika Sari, Abdul Rozak, dkk. 2023. Artificial Intellegence Marketing. Yayasan Kita Menulis : Medan
Kriteria Penilaian	<ol style="list-style-type: none">1. Tugas : 15%2. Aktifitas : 10%3. UTS : 30%4. UAS : 45%

Yogyakarta, 02 Agustus 2023

Dosen Mata Kuliah

Puteri Awaliatush Shofro, M.Kom